

Feliz Ano de 2016

Novo ano e novidades para o Cachimbo Clube de Portugal!

Estamos a mudar a imagem do Clube e a forma como comunicamos com os nossos associados e amigos. Preparámos toda a área de gestão da comunicação de retaguarda “BackOffice” para dar resposta aos desafios presentes e futuros com os quais o Clube vai ter de lidar.

A partir de Fevereiro, apresentaremos o novo Informa com a mesma qualidade editorial que o José Manuel Lopes, nos têm habituado mas com um novo grafismo que respeitará a nova imagem do Clube.

Vivemos hoje uma realidade em que as redes sociais dominam a procura de informação por parte dos internautas, os sítios que eram pensados como repositórios de informação foram perdendo essa função e hoje são endereços âncora que promovem os vários canais existentes e toda a informação relevante e oficial sobre as entidades proprietárias desses sítios de forma simples e muito “limpa”.

O novo sítio, será um espaço frugal para o Clube:

- Promover as suas actividades;
- Divulgar a sua informação institucional;
- Divulgar as notícias institucionais de âmbito nacional e internacional sobre o cachimbo e o tabaco.

Todas as outras notícias serão canalizadas para as redes sociais em que o Clube está presente.

Em Fevereiro é nossa intenção realizar a cerimónia de apresentação oficial do novo sítio com sessão de esclarecimentos.

32º Aniversário do CCP

No próximo dia **31 de Janeiro** o Clube faz 32 anos. E este ano o calendário é padrao no dia escolhido. **Domingo**, um dia complicado para celebrações que mexe com rotinas familiares muito importantes para todos nós.

Desafiamos todos os associados e amigos do Clube a apresentarem ideias para celebrarmos este dia. Estamos abertos a propostas, como sejam de mudança de dia, locais para jantarmos ou tomarmos uma bebida na companhia do cachimbo eleito para esse momento.

Assembleia Geral

É intenção da Direcção, agendar a Assembleia Geral para o próximo dia **20 de Fevereiro**, (Dia Internacional do Cachimbo) e desta forma celebrarmos o Cachimbo em grande estilo e se possível com a presença de todos os associados do Clube.

Estamos abertos a sugestões e opiniões sobre este assunto.

Jantar Mensal – Quinta-feira - dia 07 pelas 20:00

Em aposta vencedora não se mexe e continuamos a marcar presença no restaurante O Alazão, renovando o convite para o jantar na próxima quinta-feira pelas 20:00 em Alcântara.

Restaurante O Alazão

Rua Gilberto Rola nº 21
Alcântara, Lisboa, Portugal
Tel: [213 966 948](tel:213966948)
<http://www.alazao.com>
[Mapa](#)

Apareça e traga amigos para uma boa fumada!

Créditos: Ao José Manuel Lopes pelo excelente trabalho que nos tem oferecido.

A Direcção do CCP

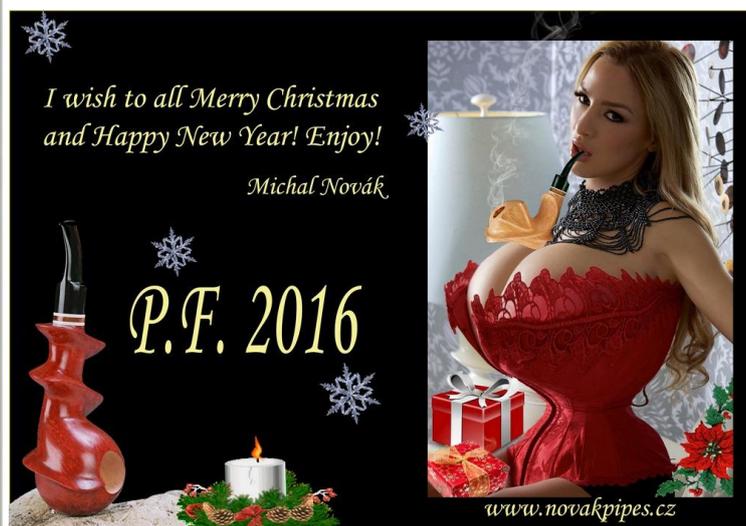
Recordações do Natal e mensagens sobre o Novo Ano de 2016



Pai Natal no Jardim Tropical, no Funchal (Dezembro de 2015) e mensagem enviada por Barney Suzuki, do PC do Japão.



Postal digital do artesão alemão Wolfgang Becker e mulher.



Mensagens de Jan Andersson, do PC da Suécia e do artesão checo Michal Novak.



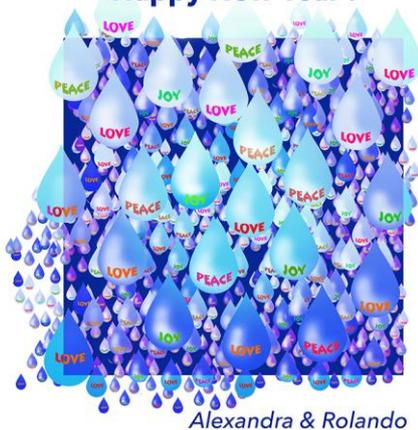
Cachimbo do Natal 2015 do artesão norte-americano Mark Tinsky

(ver www.smokingpipes.com/pipes/new/mark-tinsky/?utm_source=Smokingpipes.com&utm_campaign=3e06d865a7-Tuesday_December_8_2015_XmasPipes&utm_medium=email&utm_term=0_0e8b6a473f-3e06d865a7-209254613).



Mensagem da loja *online* Neatpipes (Itália) – www.neatpipes.com

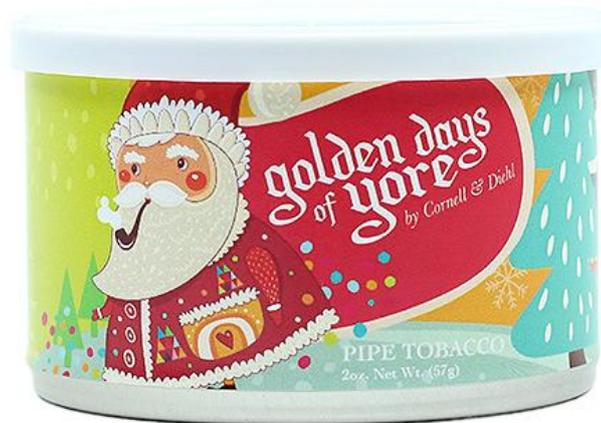
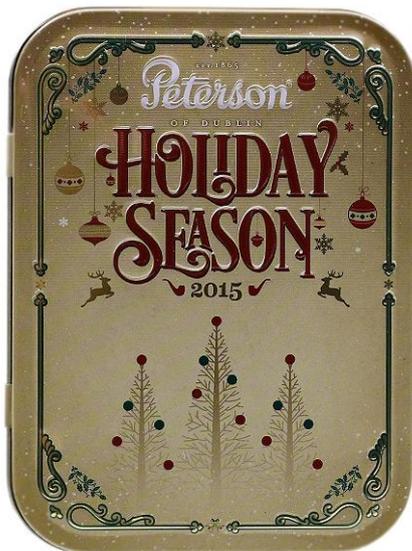
To all our Friends, and Friends of our Friends
best wishes for a
Happy New Year !



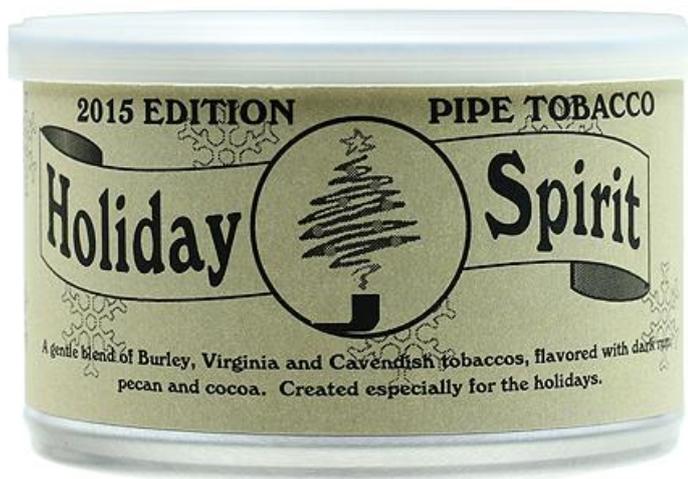
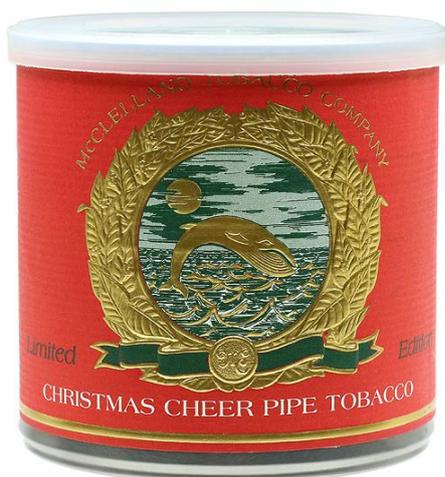
Mensagens do ateliê do artesão romeno radicado nos EUA, Rolando Negoita e da Esterval's Pipe House, da Alemanha.



Mensagens da marca italiana Savinelli e do artesão norte-americano Trever Talbert (Talbert Pipes).



Latas de tabaco alusivas à época: Peterson Holiday Season 2015 100g., da República da Irlanda e Golden Days of Yore 2oz., da norte-americana Cornell & Diehl (C&D). A primeira é uma mistura aromática de Virgínias, Burley e Cavendish negro, com uma aromatização de *cognac* (ver mais detalhes em www.smokingpipes.com/tobacco/by-maker/peterson/moreinfo.cfm?product_id=178833&utm_source=Smokingpipes.com&utm_campaign=3e06d865a7-Tuesday_December_8_2015_XmasPipes&utm_medium=email&utm_term=0_0e8b6a473f-3e06d865a7-209254613); a segunda lata é a mistura anual de Natal da marca C&D e contém Virgínias vermelhos e claros, Cavendish negro, Kentucky, tabaco grego Katerini... e muito mais. Uma mistura aromática única, onde tudo é casado juntamente com notas de gengibre, noz-moscada, pimenta da Jamaica, canela e chocolate, e coberto com uma pitada do melhor rum escuro (para saber mais: http://www.smokingpipes.com/tobacco/by-maker/cornell-diehl/moreinfo.cfm?product_id=180625&utm_source=Smokingpipes.com&utm_campaign=3e06d865a7-Tuesday_December_8_2015_XmasPipes&utm_medium=email&utm_term=0_0e8b6a473f-3e06d865a7-209254613).



Latas de tabaco McClelland Christmas Cheer 2015 100g. e McClelland Holiday Spirit 2015 50g. A primeira lata é já a 23ª edição de Natal desta conceituada marca de tabaco dos Estados Unidos da América: um *flake* com Virgínias ricos e maduros (uma mistura *vintage*), em pedaços parcialmente quebrados que pode ainda dobrar ou retirar em tiras finas (pode saber mais através do [link: www.smokingpipes.com/tobacco/by-maker/mcclelland/moreinfo.cfm?product_id=179124&utm_source=Smokingpipes.com&utm_campaign=3e06d865a7-Tuesday December 8 2015 XmasPipes&utm_medium=email&utm_term=0_0e8b6a473f-3e06d865a7-209254613](http://www.smokingpipes.com/tobacco/by-maker/mcclelland/moreinfo.cfm?product_id=179124&utm_source=Smokingpipes.com&utm_campaign=3e06d865a7-Tuesday+December+8+2015+XmasPipes&utm_medium=email&utm_term=0_0e8b6a473f-3e06d865a7-209254613)). No segundo caso, trata-se de uma tradição anual iniciada em 2008 – uma mistura aromática famosa, criada com a temporada de férias em mente, um conjunto suave de tabacos com Virgínia, Burley e Cavendish, infundidos com notas deliciosas de rum escuro e cacau (ver: [http://www.smokingpipes.com/tobacco/by-maker/mcclelland/moreinfo.cfm?product_id=179123&utm_source=Smokingpipes.com&utm_campaign=3e06d865a7-Tuesday December 8 2015 XmasPipes&utm_medium=email&utm_term=0_0e8b6a473f-3e06d865a7-209254613](http://www.smokingpipes.com/tobacco/by-maker/mcclelland/moreinfo.cfm?product_id=179123&utm_source=Smokingpipes.com&utm_campaign=3e06d865a7-Tuesday+December+8+2015+XmasPipes&utm_medium=email&utm_term=0_0e8b6a473f-3e06d865a7-209254613)).



E a fechar este conjunto de imagens alusivas ao Natal e ao Novo Ano... apresentamos um cachimbo inglês Comoy's, do Natal de 1992 devidamente restaurado (ver descrição bastante completa sobre a compra e o processo de restauro em <http://rebornpipes.com/2015/12/25/comoys-1992-christmas-pipe-restore-gift/>).



Na morte do gentil Peter Heeschen

Com algum atraso e inesperadamente a notícia chegou: o artesão dinamarquês Peter Heeschen tinha morrido na noite de 28 de Novembro passado. Contava 70 anos e era um dos mais gentis artesãos que tive o privilégio de conhecer.

Peter Heeschen iniciou esta carreira já depois dos 50 anos e do seu ateliê em Odense saíam anualmente entre 300 a 400 cachimbos, apenas lisos e areados, muitos dos quais com acessórios em bambu (por vezes bambu negro), mas também em roseira ou bucho, ou anéis em prata, e boquilhas em ebonite alemã (pontualmente em acrílico) que trabalhava manualmente.

Bulldogs, Eggs, Cherrywoods e a sua forma “P” (P-Shape) eram os formatos que mais concebia.

Conhecemo-nos há uns anos na Mostra Internacional de Chicago, aonde ele acorria anualmente para expor e vender os seus cachimbos, andava eu a recolher informações para o meu livro “Cachimbos – Marcas, Fabricantes e Artesãos”. Rapidamente estabelecemos uma relação próxima – não era caso único, pois Peter fazia amigos por onde passava – e, quando a exposição encerrava, ficávamos com outros amigos – artesãos, *dealers*, fumadores e colecionadores – a conversar no bar do hotel até às tantas, de cachimbos, tabacos e muitos outros assuntos, no meio de rodadas que cada um ia pedindo ao empregado de serviço. Até que o bar encerrava, mas não a tertúlia que prosseguia madrugada fora.

Quando saiu a edição do livro em inglês, remeti-lhe um exemplar para a Dinamarca – era o mínimo, pois tinha-me ajudado na compilação de informações, enviado fotografias e apresentado a outros artesãos –, que gentilmente agradeceu. Passaram-se uns meses e já não me recordo se foi por altura de um Natal de há uns anos que me chegou uma encomenda. Nela, vinha um belíssimo pequeno cachimbo areado, com canela em bambu (dois nós) e a forma Brandy (semelhante à peça da foto em cima, à esquerda), o tipo de cachimbo que Peter normalmente fumava.

Por tudo isto, vou ter muitas saudades deste homem bom, de falar com ele de cachimbos, de tabacos e da vida, dos copos que bebemos juntos. Até sempre Peter Heeschen!

Sobre o artesão ver o excelente artigo de Sykes Wilford, da Smokingpipes.com (a quem pertencem as fotos supra): www.smokingpipes.com/smokingpipesblog/single.cfm/post/broken-pipe-peter-heeschen#.VmCkSkS3TsQ.gmail.



Como nasce um cachimbo...?

Todas as etapas para poder lançar este ano mãos à obra, i.e., abalançar-se a construir o seu próprio cachimbo. O sítio dos artesãos suecos Vollmer e Nilsson pode dar-lhe uma boa ajuda. Ora veja: http://www.vollmer-nilsson.com/APIB_main.htm.

"Lion beside tree stump," a superb example of hand carving in the German-Austrian tradition of meerschaum pipe-making. Over 100 years old! (Smithsonian Institution, Washington, D. C.) Heirloom or ordinary briar, any pipe tastes better with India House.

INDIA HOUSE
AROMATIC MIXTURE

A Smoking Tobacco of Rare Flavor from an Old Recipe

AROMATIC
INDIA HOUSE

makes any pipe taste better!

An exclusive blend of choice Burleys and Brights, with a flavor accent from the Orient, India House produces extra-rich flavor and aroma! For a new smoking experience, try this premium mixture... a few cents more, and worth it.

© 1963 P. Lorillard Co.

Recordando anúncios de outros tempos – mistura aromática India House.

LEMOS NOS JORNAIS...

Preço do tabaco sem alterações (para já)

(Divulgado pelo “Público” online em: www.publico.pt/economia/noticia/precos-em-2016-da-alimentacao-a-saude-e-servicos-1718481?page=-1).

“Só com a apresentação do novo orçamento se saberá se o Governo altera o imposto sobre o tabaco. Para já, a 1 de Janeiro não haverá mudanças, vigorando a tributação actual. Para este ano, o anterior executivo não mexeu no imposto sobre o tabaco mais comum, que tinha sido agravado em 2014, mas fez outras alterações, como foi o caso dos cigarros electrónicos, com a introdução da tributação sobre o líquido que contém nicotina a uma taxa de 60 cêntimos por mililitro. Foi também introduzido um limite mínimo de imposto de 60 euros por milheiro (mil unidades) de charutos ou cigarrilhas. E passaram a estar sujeitos a imposto sobre o tabaco os menos usuais como o rapé, o tabaco de mascar. Este ano, as receitas com o imposto sobre o tabaco estão em queda, ao contrário do aumento de 7,5% previsto pelo anterior Governo. Até Novembro, as receitas desceram 8,6% em relação ao mesmo período de 2014, passando para 1163 milhões de euros.”

Quais as mudanças com a nova lei do tabaco?

A partir de 1 de Janeiro de 2016 entra em vigor a nova lei do tabaco. Saiba o que se altera.

(Divulgado em: <http://pt.blastingnews.com/sociedade/2015/12/quais-as-mudancas-com-a-nova-lei-do-tabaco-00695123.html>).

Entre as principais medidas desta nova lei estão as restrições à venda e ao uso de tabaco e uma aplicação gradual de proibição do fumo em todos os espaços públicos fechados, com o objectivo de em 2021 essa proibição ser total. Os maços vão também ser alvo de mudanças, com a inclusão de imagens chocantes e os cigarros electrónicos passam também a ter controlo. A nova lei aprovada pelo Parlamento tem como objectivo aplicar "normas para a protecção dos cidadãos da exposição involuntária ao fumo do tabaco e medidas de redução da procura relacionadas com a dependência e a cessação do seu consumo", como se pode ler no documento publicado pela Assembleia da República. Para alcançar este objectivo, a partir de dia 1 de Janeiro o consumo de tabaco passa a ser proibido em recintos de diversão e em outros espaços destinados a espectáculos de natureza não artística, como é o caso de discotecas, casinos, restaurantes ou salas de jogos. No entanto, nestes espaços vai manter-se a existência de áreas para fumadores, desde que estejam devidamente sinalizadas e possuam um sistema de ventilação com extracção para o exterior com capacidade de extracção do ar "que permita a manutenção de uma pressão negativa de pelo menos 5 Pa (Pascal), medidos com pressostato diferencial", para além de apenas maiores de 18 anos as poderem frequentar. No entanto, esta medida só é válida até 31 de Dezembro de 2020. A partir dessa data passa a ser proibido, na totalidade, fumar em espaços públicos fechados. Segundo o sítio da DECO, os aromas distintos nos produtos de tabaco também passam a ser proibidos, sob qualquer forma, quer por adição de aromas no seu fabrico ou nos seus componentes como filtros, papéis ou embalagens. No caso do tabaco com aroma de mentol ou outros produtos que possuam um valor de vendas superior a 3% na União Europeia, foi estabelecido um período de transição até 20 de maio de 2020. Quanto às embalagens de maços de tabaco, vão passar a incluir imagens chocantes (ver galeria de fotografias), a cores, acompanhadas de frases de advertência para as consequências destes produtos. Os fabricantes de tabaco vão ter disponível uma variação de 42 imagens que ilustram casos de cancro maligno provocados pelo uso do tabaco, uma mulher a tossir sangue ou indivíduos mortos ou doentes. No que diz respeito aos cigarros electrónicos, estes vão passar a seguir as mesmas condições que os outros produtos de tabaco. No entanto, são deixados de fora os e-cigarros sem nicotina, apesar de ainda não serem conhecidas as consequências do uso destes produtos, como o explica o sítio da DECO. Apesar das mudanças, a lei não contempla outras situações como a descaracterização das embalagens de tabaco, ou seja, deixarem de possuir logótipos ou outros elementos de design para tornar o produto mais apelativo, como a Defesa do Consumidor defende, à semelhança da medida que foi tomada na Austrália em 2011 e que se prevê que entre em vigor na França e em outros países. O tabaco surge como um dos principais factores para o surgimento de doenças graves mortais, no entanto, esta indústria também representa uma fonte lucrativa para as empresas e para o Estado. Nos números apresentados no sítio do “Dinheiro Vivo”, a estimativa para 2015 é que os produtos de tabaco forneçam em impostos às Finanças um valor anual de 1,5 mil milhões de euros, números que aumentaram 7,5%, face ao ano de 2014. Ainda segundo a mesma fonte, o Fisco recebeu 543 milhões de euros de "imposto de consumo sobre o tabaco" até Julho.

Imagens choque nos maços de tabaco não devem surgir antes de Maio

(Divulgado pelo “Público” *online* em 31 de Dezembro de 2015: <http://www.publico.pt/sociedade/noticia/imagens-choque-nos-macos-de-tabaco-nao-devem-surgir-antes-de-maio-1718840>).

Na nova lei do tabaco que entrou em vigor a 1 de Janeiro há normas para aplicar até 2021. As mudanças nos maços de tabaco têm de começar até Maio deste ano, mas as “velhas” embalagens podem manter-se até Maio de 2017.

Nesta sexta-feira, o primeiro dia do ano, entra em vigor a nova lei antitabágica, mas poderão passar vários meses antes de os consumidores porem os olhos em imagens de pessoas mortas, amputadas, a cuspir sangue ou com lesões cancerígenas quando comprarem cigarros. Só a partir de 20 de Maio de 2016 é que a indústria do tabaco é obrigada a exibir em 65% das duas faces dos maços fotografias de choque, acompanhadas de informação sobre onde procurar apoio para deixar de fumar. E o mais provável é que nessa data ainda existam no mercado embalagens antigas, que poderão ser escoadas ao longo de todo o ano seguinte, ou seja, até 20 de Maio de 2017.

O adiamento da obrigatoriedade de publicação das imagens ([já divulgadas no Diário da República](#)) resulta de uma norma transitória, que visa garantir uma fase de adaptação às novas regras. E é provável que esse período seja aproveitado, adiantou fonte da indústria tabaqueira, na medida em que só em Novembro foi publicada [a portaria](#) com especificações necessárias às alterações.

CCP – Janeiro de 2016